



**Distretto del Commercio
delle Terre di Valpolicella**

Strada del Vino Valpolicella

in collaborazione con Confcommercio Verona



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
VERONA

***“Comunicazione e marketing per affrontare la transizione green
nell’ottica dello sviluppo sostenibile e per conoscere
le nuove tecnologie per la mia azienda”***

Tre azioni formative gratuite, che la Strada del Vino Valpolicella, in collaborazione col distretto del Commercio delle Terre di Valpolicella e Confcommercio Verona, propone agli imprenditori commerciali, turistici, artigianali ed ai loro collaboratori, per migliorare il modo di comunicare e adottare pratiche più sostenibili nel loro business.

<i>Tecnologie di marketing digitale essenziali per attività locali</i>	<i>Sviluppo sostenibile e transizione green</i>	<i>Comunicazione, marketing, tecniche di vendita</i>
Cos'è il marketing digitale e perché è importante per le attività locali. Google My Business, è fondamentale per le attività locali. Come creare e ottimizzare un profilo Google My Business Perché e come rispondere alle recensioni e interagire con i clienti attraverso Google. Facebook per le attività, perché è importante per le attività locali. Come ottimizzare una pagina Facebook per la tua attività. Contenuti da pubblicare e come coinvolgere il pubblico Instagram per le attività locali, perché è cruciale per le attività locali. Best practices e consigli	Guida alla comprensione del concetto di Sostenibilità ed al suo all'Impatto delle proprie attività. Cenni di economia circolare, green washing e marketing della sostenibilità. Come coinvolgere i clienti e creare una reputazione positiva legata alla sostenibilità ed analisi dei casi di successo locali di pubblici esercizi e commercianti che hanno implementato strategie sostenibili. Condivisione delle esperienze	Conosci il cliente che hai oggi? Come dai valore al tuo cliente? Come comunichi il tuo valore? Sei pronto alla recensione negativa? Come Ti differenzi? Parole magiche e parole killer ... le domande come forma di attenzione al cliente.
quando: 20 e 27 febbraio 2024 dalle 19.00 alle 22.00	quando: 21 e 28 febbraio 2024 dalle 19.00 alle 22.00	quando: 22 e 29 febbraio 2024 dalle 19.00 alle 22.00
dove: Hotel Valpolicella International, via Beethoven San Pietro in Cariano		

Puoi partecipare a più corsi! Conferma la Tua partecipazione [**cliccando qui.**](#)

Per maggiori informazioni:

Sandra Hreiz: 3451769676 – sandra@confcommercioverona.it